

14-wr.

KARTA PRZEDMIOTU

Nazwa przedmiotu/modułu:			Metody badań empirycznych				
Nazwa angielska:			Empirical Research Methods				
Kierunek studiów:			Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna o profilu kreowanie wizerunku i reklama				
Poziom studiów:			Stacjonarne, I-go stopnia – licencjackie				
Profil studiów			praktyczny				
Jednostka prowadząca:			Karkonoska Państwowa Szkoła Wyższa w Jeleniej Górze, Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych, Zakład Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej				
Prowadzący przedmiot:			dr Mirosław Zdulski				
I Formy zajęć, liczba godzin							
Semestr	W	C	L	WR	Inne*	Łącznie	ECTS
2				15			1
II Cel przedmiotu							
C1 - Zapoznanie studentów z metodami i technikami badań ilościowych.							
C2 – Nabycie przez studentów umiejętności przygotowania, prowadzenia i interpretacji wyników badań empirycznych							
III Wymagania wstępne w kategoriach wiedzy, umiejętności i innych kompetencji:							
Podstawowa wiedza z zakresu socjologii							
IV Oczekiwane efekty uczenia się							
EU 1 Student umie wymienić i scharakteryzować elementy typowego procesu badawczego.							
EU2. Student potrafi zaprojektować badania ilościowe, zastosować techniki gromadzenia danych oraz metody ich selekcji i analizy, samodzielnie analizować i interpretować zebrane dane.							
V Treści programowe:							
Forma zajęć: ćwiczenia /wpisać formę zajęć/							Liczba godzin
Ćw.1	Zasady planowania projektu badawczego. Konstruowanie problemu badawczego, formułowanie hipotez i zmiennych						2
Ćw.2	Metody i techniki wywiadu.						2
Ćw.3	Opracowanie wskaźników i wybór odpowiednich narzędzi badawczych						2
Ćw.4	Budowa narzędzi badawczych						2

Ćw.5 i 6	Analiza zastosowanych pytań w kwestionariuszu i eliminowanie wadliwych	3				
Ćw. 7 i 8	Prezentacja wyników badań. Raport	4				
Suma godzin		15				
VI Narzędzia dydaktyczne						
1.	Teksty przedmiotowe					
2.	Urządzenia interkomunikacyjne (tablica interaktywna, rzutnik multimedialny).					
VII Metody dydaktyczne						
	1 dyskusja, 2 prezentacja					
VIII Sposoby oceny (F – formująca, P – podsumowująca)						
F1	Indywidualne formy wypowiedzi/dyskusja					
P2	Indywidualny projekt badawczy, prezentacja.					
IX Obciążenie pracą studenta						
Forma aktywności		Łączna i średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie zajęć)		15				
Godziny kontaktowe z nauczycielem (w trakcie konsultacji, średnio na studenta)		6				
Przygotowanie się do testu		9				
SUMA		30				
SUMARYCZNA LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA PRZEDMIOTU		1				
X Literatura podstawowa i uzupełniająca						
Literatura podstawowa:						
1. E. Babbie, Badania społeczne w praktyce. Warszawa 2005, PWN.						
2. Ch. Frankfort-Nachmias, D. Nachmias, „Metody badawcze w naukach społecznych”, Zysk i S-ka, Poznań 2001.						
3. M. Hammersley, P. Atkinson, Metody badań terenowych. Poznań 1995, Zysk i s-ka. .						
4. K. Lutyńska, Wywiad kwestionariuszowy. Przygotowanie i sprawdzanie narzędzia badawczego. Wrocław 1984. PWN						
5. J. Sztumski, Wstęp do metod i technik badań społecznych. Katowice 2005.						
Literatura uzupełniająca:						
1. M. Hammersley, P. Atkinson, Metody badań terenowych. Poznań 1995, Zysk i s-ka.						
2. Wyniki badań związane z problemem badawczym.						
XI TABLICA POWIĄZAŃ EFEKTÓW PRZEDMIOTOWYCH I KIERUNKOWYCH Z CELAMI PRZEDMIOTU W ODNIESIENIU DO METOD ICH WERYFIKACJI						
Efekty kształcenia	Odniesienie danego efektu do efektów zdefiniowanych dla całego programu (PEK)	Cele przedmiotu	Treści programowe	Narzędzia dydaktyczne	Metody dydaktyczne	Sposób oceny
EU 1	K_W13, K_U09, K_K09,	C2,	Ćw.2	1,2	F1,P1	
EU 2	K_W13, K_U07, K_K09	C2, C3	Ćw.1-7	1,2	F1,P1,	

XII ZASADY WERYFIKACJI OCZEKIWANYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA
XIII DODATKOWE INFORMACJE O PRZEDMIOCIE